

# 2024年度通期決算 および2025年度経営方針

— 2024年1月～12月 —

# 目次

エグゼクティブサマリー .....	3
1. 2024年12月期通期決算概況.....	4
2. 2025年度業績予想 .....	11
3. 今次中期経営計画の実行状況 .....	16
4. 参考データ .....	27



# エグゼクティブサマリー

01

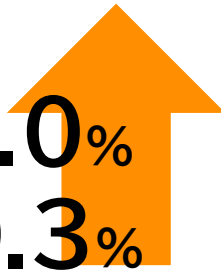
2024年度は増収増益

24年業績  
売上高

+ 3.0%

調整後EBITDA +

10.3%



02

2025年度も増収増益予想

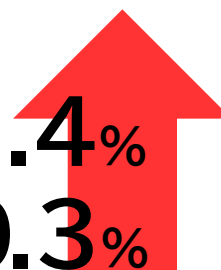
25年業績予想値

売上高

+ 11.4%

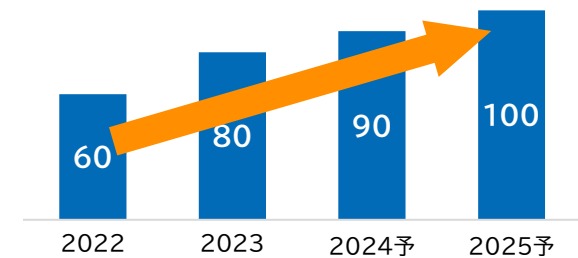
調整後EBITDA +

20.3%



03

3期連続増配へ



04

中期経営計画進捗

新卒採用

約 400 名

新規事業  
ローンチ

18 件

投資実行

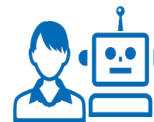
80 億円

05

AI Transformation



自社AI  
ソリューション  
開発・販売



AIエージェント  
導入

06

PBR改善へ

政策保有株式  
圧縮

20 %未満へ

財務レバレッジ

2倍 へ引き上げ



1

# 2024年度通期 決算概況



# 連結業績概況 前年度比

単位:百万円	2023年度	2024年度	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	50,539	<b>52,063</b>	+1,523	+3.0%
売上総利益	12,285	<b>13,571</b>	+1,286	+10.5%
(対売上比)	24.3%	<b>26.1%</b>	+1.8pt	
販管費	8,958	<b>10,177</b>	+1,219	+13.6%
営業利益	3,327	<b>3,394</b>	+67	+2.0%
(対売上比)	6.6%	<b>6.5%</b>	▲0.1pt	
経常利益	3,118	<b>3,361</b>	+243	+7.8%
(対売上比)	6.2%	<b>6.5%</b>	0.3pt	
特別利益	1,631	<b>2,069</b>	+437	+26.8%
特別損失	768	<b>742</b>	▲25	▲3.3%
特別損益(計)	863	<b>1,326</b>	+463	+53.7%
当期純利益 <sup>※1</sup>	2,473	<b>3,096</b>	+622	+25.2%
(対売上比)	4.9%	<b>5.9%</b>	1.1pt	
調整後EBITDA <sup>※2</sup>	4,143	<b>4,570</b>	+427	+10.3%
受注高	54,650	<b>52,982</b>	▲1,668	▲3.1%
受注残高	16,839	<b>17,920</b>	+1,081	+6.4%

## PL概況

- 国内ITの連結除外の影響や前期に計上したインド子会社の大型案件の反動減等があった一方、中核子会社の増収やM&Aによる新規連結効果、円安効果などにより増収
- 中計に基づいた投資や、M&Aによる費用増などがあったものの、原価率改善や経営効率化の影響等により増益
- 成長投資見合い分の保有有価証券を売却、特別利益に計上したこと等から当期純利益は増加

## 受注高・受注残高概況

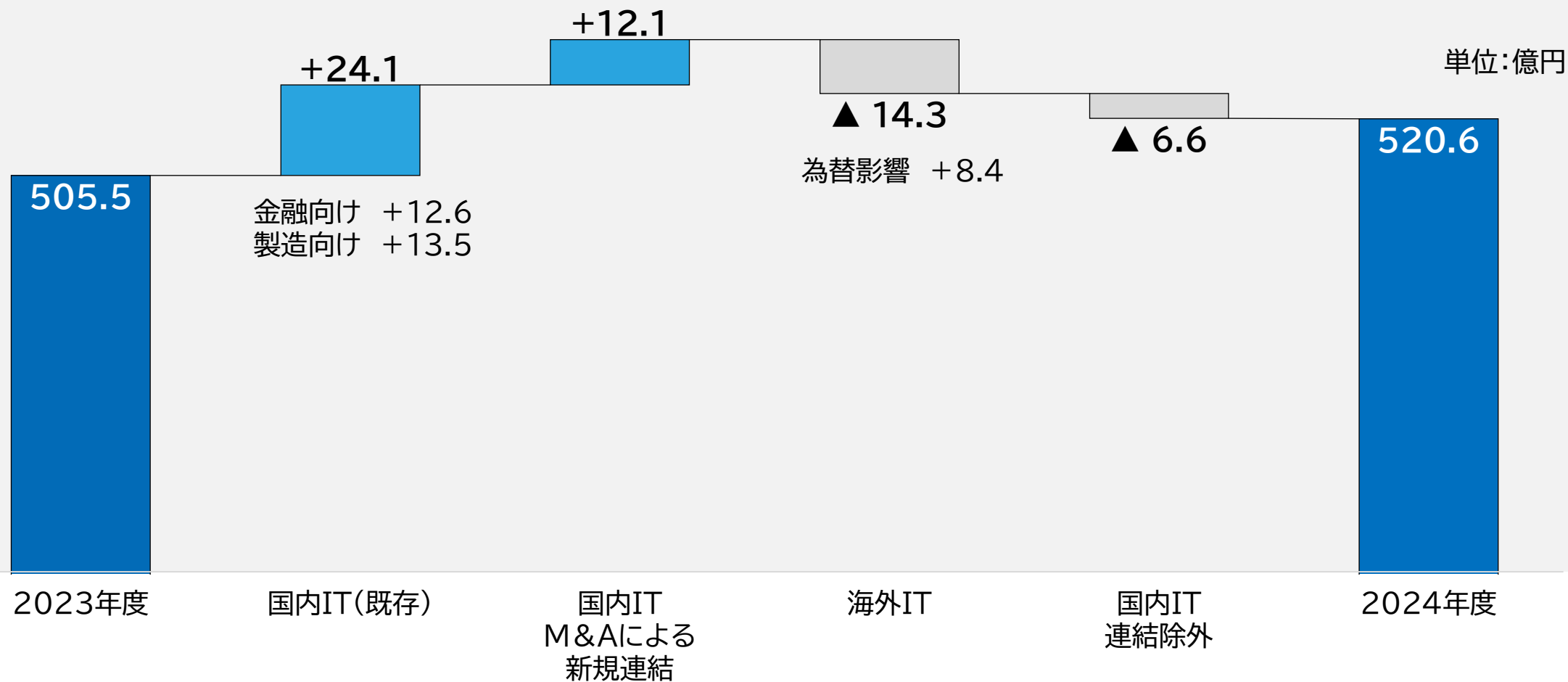
- インド子会社の前年の大型案件の反動減等により受注高は減少
- 受注残高は、為替の影響もあり増加

※1: 親会社株主に帰属する当期純利益 ※2: 調整後EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費+株式報酬費用



# 2024年度 売上高は前年度比15億円増加

- 国内ITにおいて、連結除外があったものの中核子会社の伸長と新規連結会社の取得等により前年から30億円増加
- 海外ITでは、昨年計上したインド金融機関向け大型案件の反動により前年から14億円減少

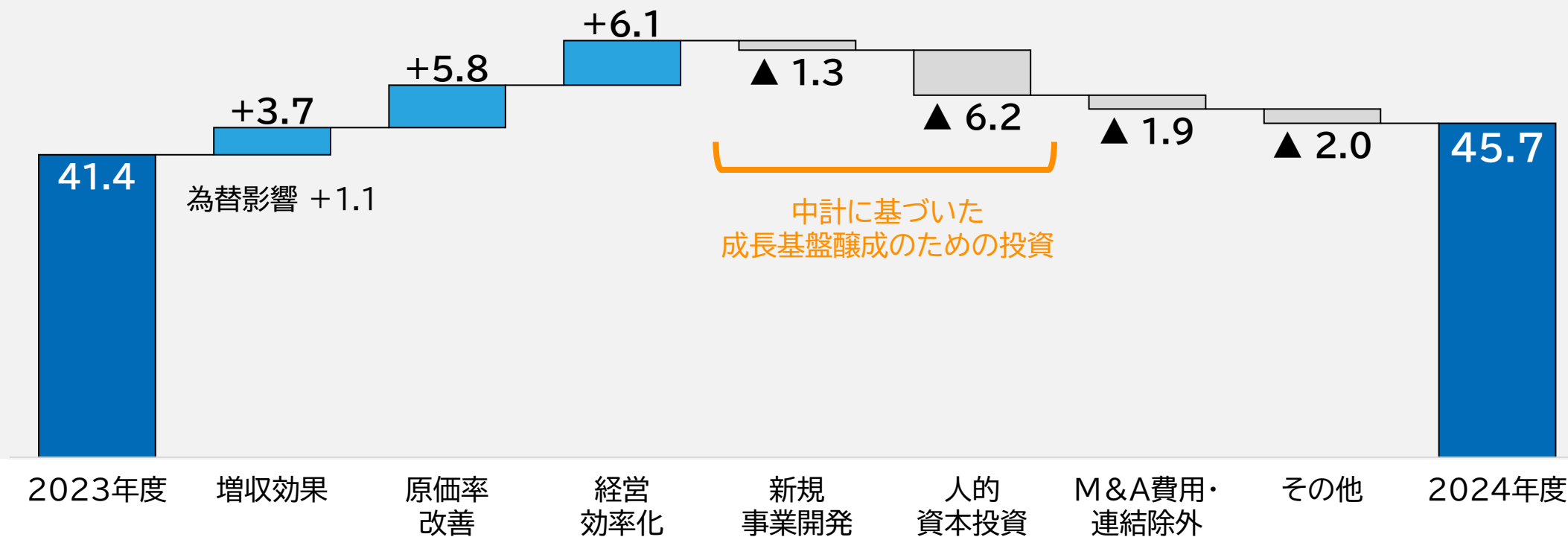




# 2024年度 調整後EBITDAは前年度比4.3億円の増加

- 成長投資(新規事業開発・人的資本への投資等)や連結除外による減益影響があるものの、増収、原価率改善、経営効率化などにより前期比4.3億円増加

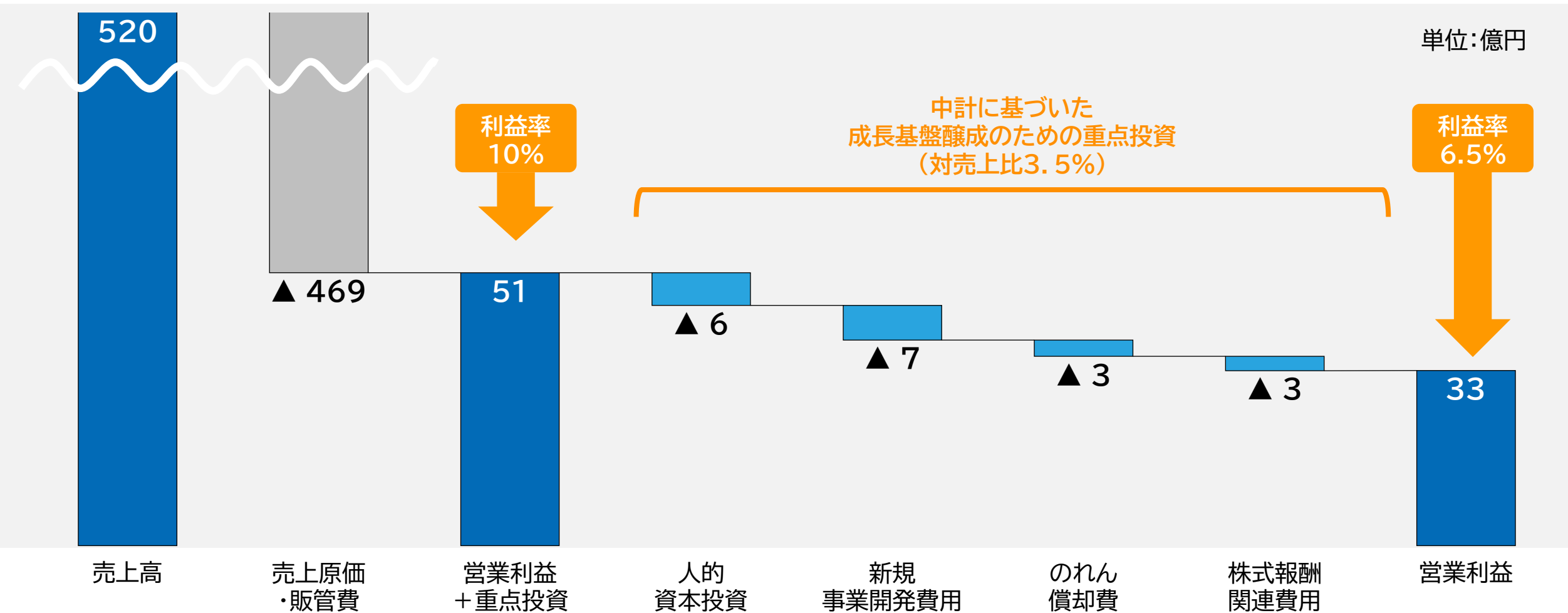
単位:億円





# 2024年度 営業利益率は先行投資の実行により6%台で着地

- 既存事業の営業利益率の実力値は10%程度であるが、成長投資の実行により2024年度は6.5%で着地
- CAC Vision2030の達成に向け、中長期を見据えた投資を今後も継続







# 業績予想・KPI予想との比較

単位:百万円	期初予想	2024年度 通期実績	達成率(%)	2023年度 通期実績
売上高	51,500	<b>52,063</b>	101.1%	50,539
調整後EBITDA	4,500	<b>4,570</b>	101.6%	4,143
ROE	8.3%	<b>8.9%</b>		8.2%
エクイティスプレッド	1.3%	<b>1.9%</b>		1.2%
DOE(%)	4.7%	<b>4.5%</b>		4.6%
年間配当	80円	<b>90円</b>		80円

## 業績予想比

- 売上高、調整後EBITDAともに  
期初予想を超過

## KPI

- ROE、エクイティスプレッドは期  
初予想を超過
- 株主還元方針(DOE5%水準)  
に基づき10円増配へ

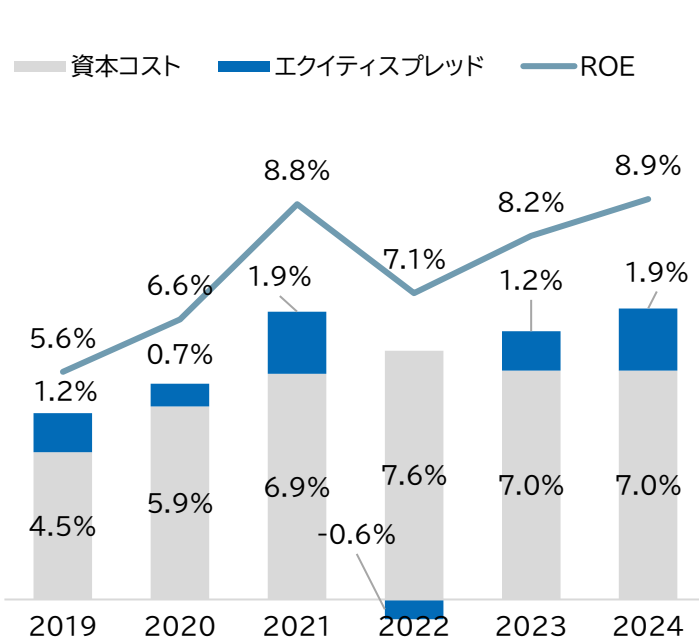




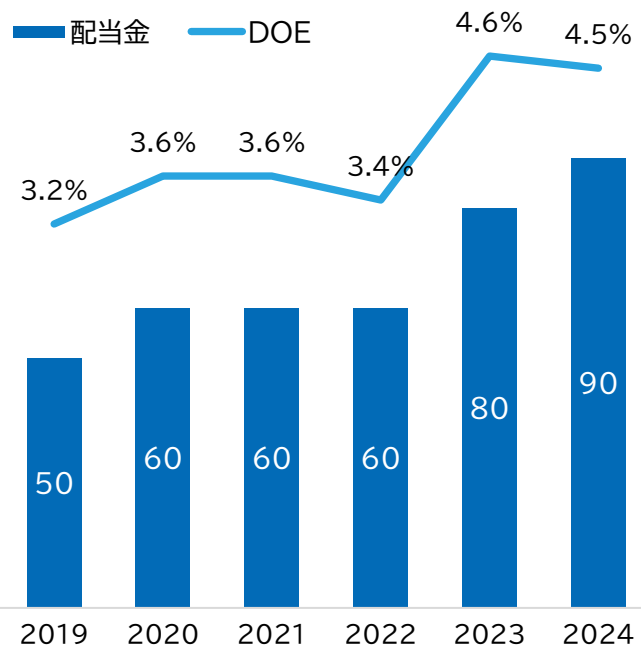
# 財務指標推移

- ROEは上昇、資本コストを上回る
- 株主還元方針に基づいて、当初の年間配当予想80円から10円増配の90円へ
- 財務レバレッジは1.5倍と財務健全性を維持

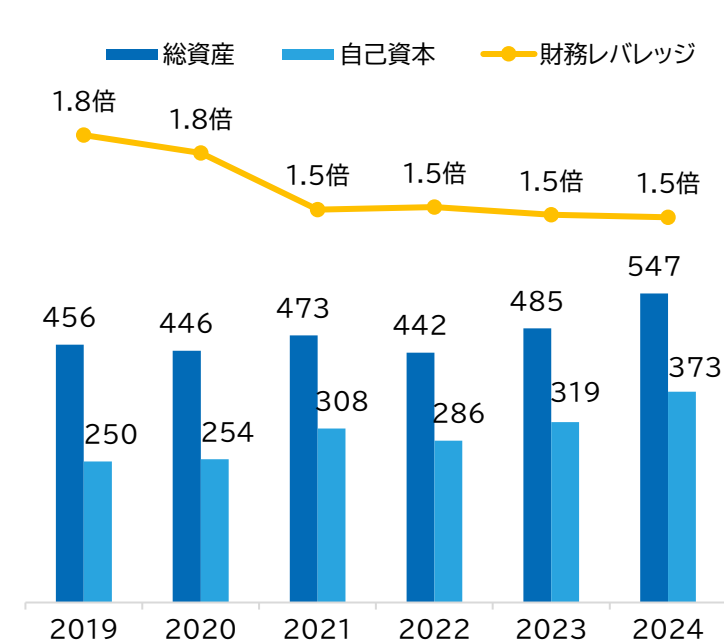
### 資本コストおよびROE推移



### DOEおよび配当



### 財務レバレッジ





2

# 2025年度業績予想



# 2025年度業績予想

- 2025年度は、既存事業の確実な成長とM&Aの実現による事業拡大を目指す

単位:百万円

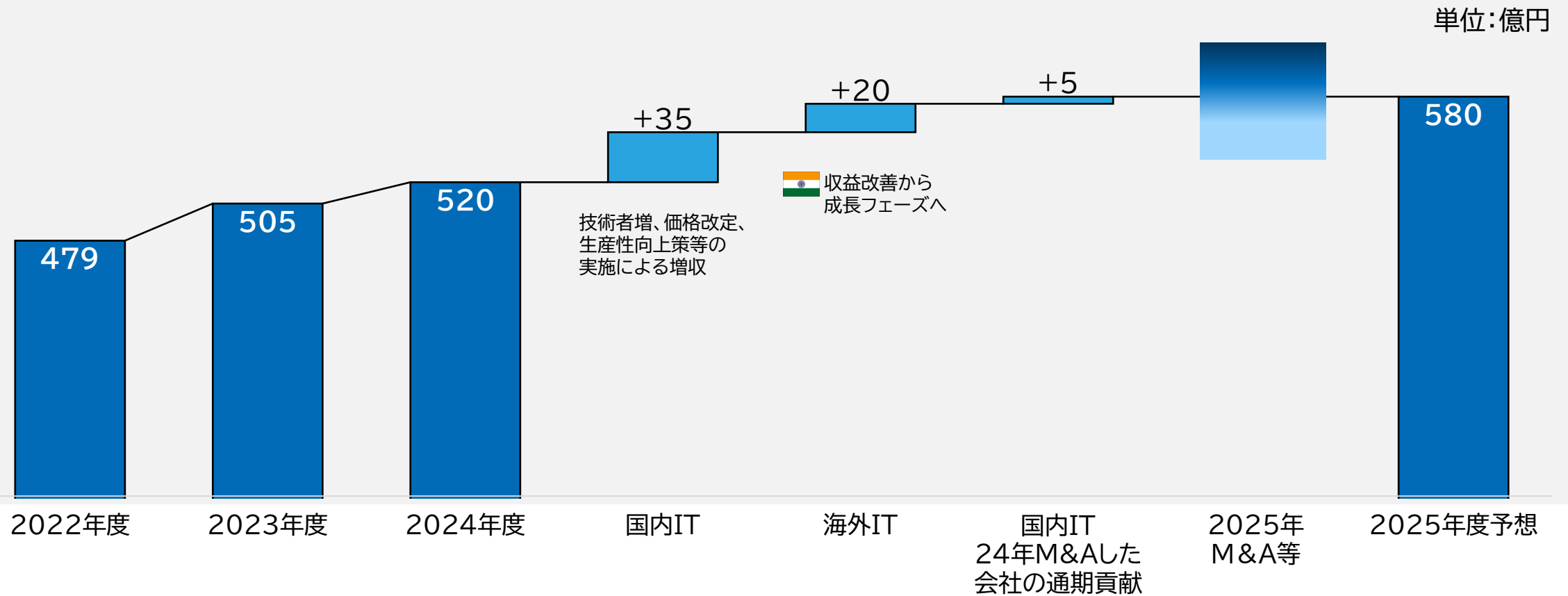
	2022年度 実績	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 予想	2024年度比	
					金額	%
売上高	47,972	50,539	52,063	<b>58,000</b>	+5,936	+11.4%
調整後EBITDA	4,029	4,143	4,570	<b>5,500</b>	+929	+20.3%
(対売上高)	8.4%	8.2%	8.8%	<b>9.5%</b>	+0.7pt	—
ROE	7.1%	8.2%	8.9%	<b>10.0%</b>	+1.1pt	—
エクイティスプレッド	▲0.6%	1.2%	1.9%	<b>3.0%</b>	+1.1pt	—
年間配当	60円	80円	90円	<b>100円</b>	+10円	—
DOE	3.4%	4.6%	4.5%	<b>4.7%</b>	+0.2pt	—





# 2025年度 売上高は2024年度比60億円の増加を目指す

- 国内ITおよび海外ITともに確実な成長を実現し、M&Aによる更なる売上拡大を目指す

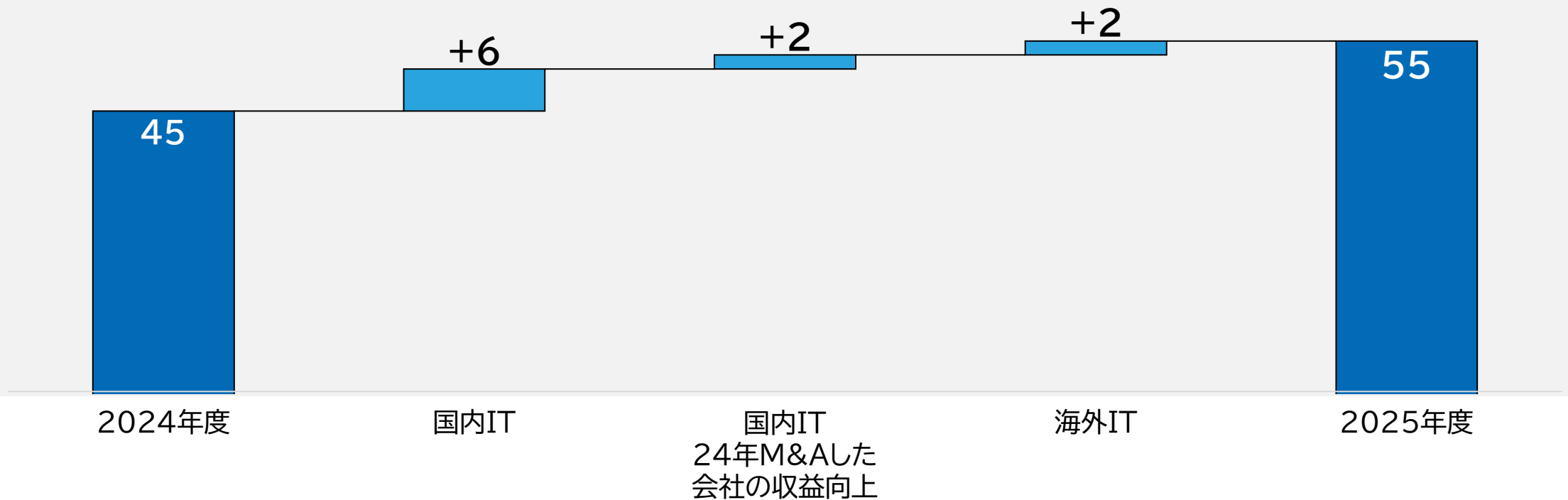




# 2025年度 調整後EBITDAは2024年度比10億円の増加を目指す

- 増収による利益拡大に加え、マネージドサービスへの転換等による収益性改善を目指す
- 2024年度中にM&Aで取得した新規連結会社の通期業績への貢献も見込む

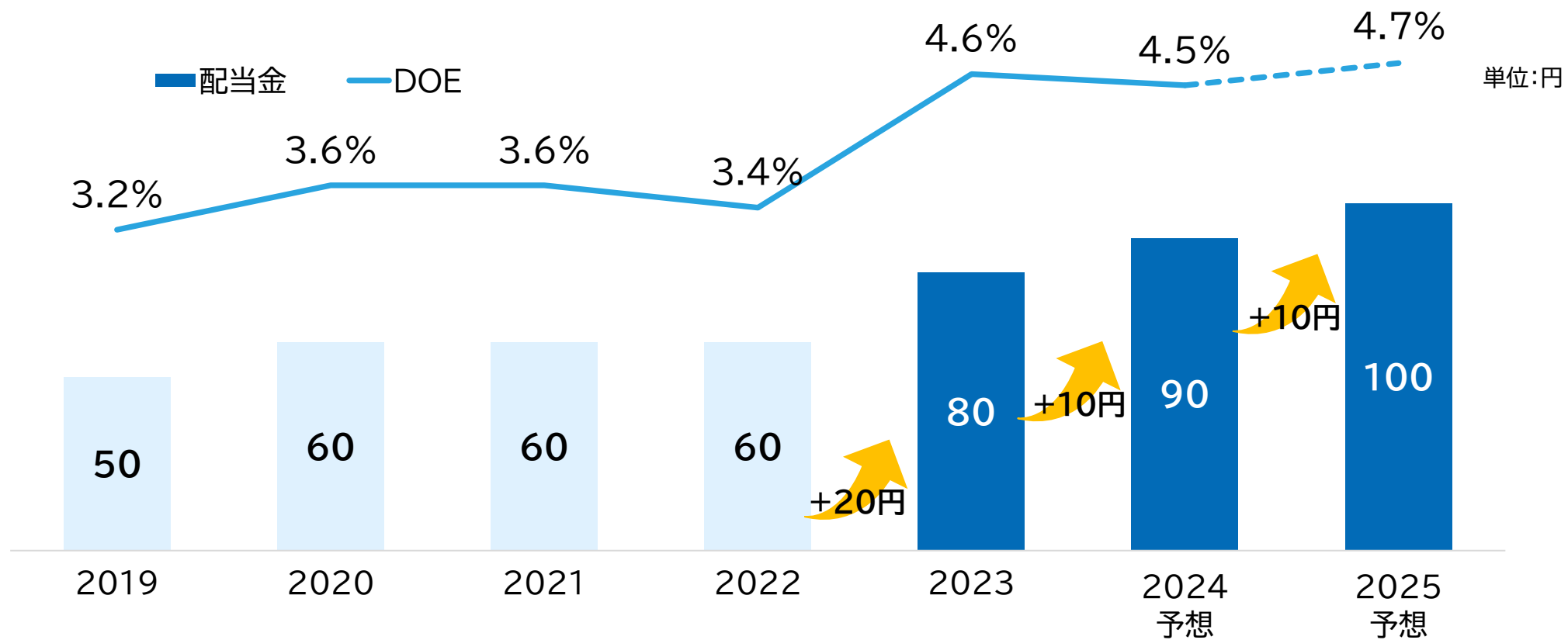
単位:億円





# 株主還元方針に基づき、3期連続の増配へ

- 株主還元方針DOE5%水準に基づいて、2024年期末配当は10円増配の年間配当90円を予定
- 2025年度についても、2024年度比10円増配の年間配当100円を予想





3

## 今次中期経営計画の実行状況





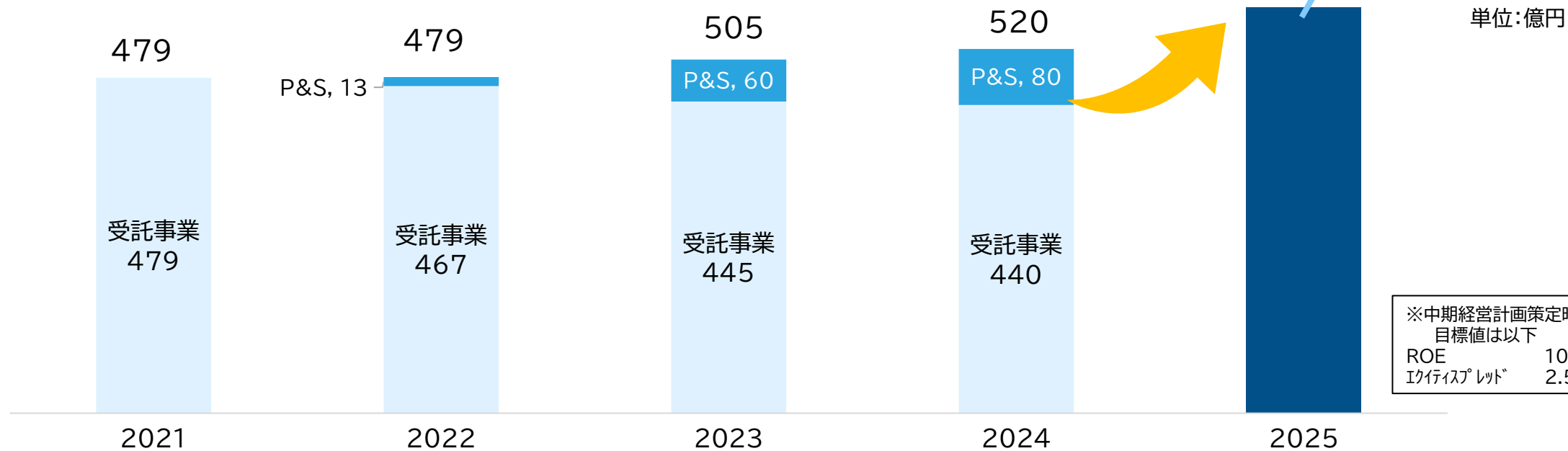
フェーズ  
**1**

## 今中期経営計画(2022年度~2025年度) プロダクト&サービス基盤の構築

### 2025年度業績予想

売上高	580億円
調整後EBITDA	55億円
ROE*	10%
エクイティスプレッド*	3.0%
DOE	5%水準

■ 受託事業 ■ P&S



※中期経営計画策定時の  
目標値は以下  
ROE 10%以上  
エクイティスプレッド\* 2.5%以上






# 中期経営計画骨子と進捗状況

既存受託事業における安定した収益の獲得および、次期中期経営計画(フェーズ2)に向け  
継続的に新規プロダクト&サービスを生み出す仕組みの構築期間

2024年までの進捗状況


 **成長戦略**

【新規事業:プロダクト&サービス】

- ・新規事業を継続的に立ち上げる仕組み・ビジネス基盤の構築
- ・“Human Centered Technology”コンセプトによる『共創』
- ・事業投資、人材投資の推進 約150億円

【既存受託事業】

- ・内部資源の拡充・成長

  
施策は概ね予定通り進捗しているものの、新規事業の成長スピードとM&A等の事業投資の実行が課題


 **高収益化戦略**

- ・不採算事業の整理
  - ・経営効率化
- 約10億円の改善

  
期初想定施策は実施済。更なる経営効率化を実行

 **コーポレート**

- ・グループガバナンス体制や運用方法の見直し
- ・組織風土改革

  
ガバナンス体制の見直しやエンゲージメント等の取組み実施



# 成長戦略 新規事業を立ち上げる仕組み構築

- 新規事業を担う専門部署を立ち上げ、事業開発人材を増強
- 2022年度より蓄積してきた新規P&Sの開発知見に基づき、効果的な選択と集中が可能に
- 2025年度以降は、効果的な選択と集中を実施することで、限られた資源を最大限に活用し、成長を促進

## 体制整備

新規事業部門

**30** 名以上

プロダクトオーナー

**15** 名

新規事業部門(事業開発本部)を新設、社内アサインに加え、経験人材の採用を積極的に実施、30名以上の体制整備。プロダクトオーナーもサービスの推進とともに増加

## サービス・ プロダクトのローンチ

**18** 件

AIをベースとしたP&Sを含め、様々な新規プロダクト&サービスをローンチ。イノベーションを推進するオウンドメディア(CAC Innovation Hub)も展開



## 共創推進

**30** 以上

当社の強みである「技術力」を活かすため、他業種企業や団体等との共創を推進



※2025年1月時点





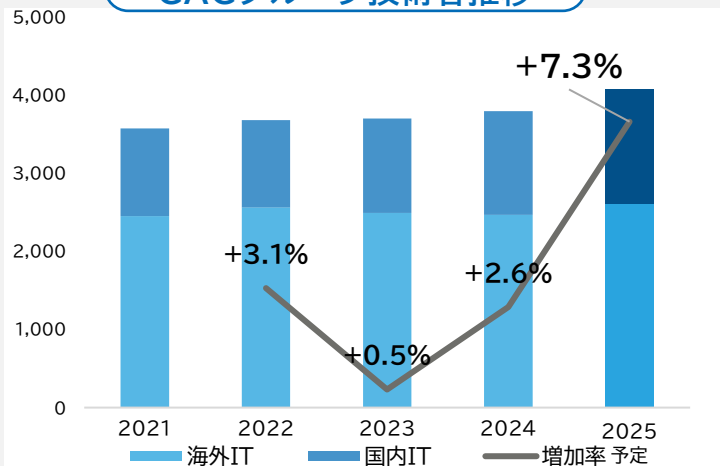
# 成長戦略 既存受託事業の拡充・成長

- 人員の増強についてはほぼ計画通り進捗、本格的な収益への貢献を期待
- 2025年重点施策として、AI Transformationの展開に注力

## 増員・人材強化

- ・ 新卒採用は、計画通り進捗。中計期間累計で400人(国内IT・2025年入社予定の内定者含む)
- ・ 2025年度は前年度比7.3%増加を見込む

CACグループ技術者推移

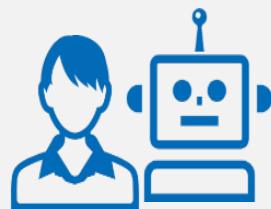


25年  
重点施策

## AI Transformationの展開



自社AI  
ソリューションの  
ビジネス展開



AIエージェント等による  
受託事業の効率化  
付加価値最大化



AITransformation  
強化を目的とした  
専門部署新設

## M&A実行実現

M&A実行

5 件

2022年度から2024年度までのM&A実行件数

2024年  
ソーシング件数

約 500 件

体制を強化し、ソーシング件数が大幅増。2025年以降の大型M&A実現を狙う

- 従来展開している生成AIを含むサービスを推進しながら、2025年度は、AI活用効果が高い特定業界向けの業務システム(サービス)の開発、横展開に注力

## 自社が保有するAIを ベースとしたP&S

新規事業としても、既存領域においても生成AIを含むプロダクトやサービスを展開

画像認識/音声認識AI



生成AI

Narrative Gen

生成AIアプリケーション構築支援サービス

生成AI RAG構築支援サービス

## 業界の課題に特化した AIベースのP&S

AI活用ニーズが高い製造・建設・物流の現場を対象に中心にAIシステムやサービスを開発・展開

AIプラット  
フォーム



現場制御AI



イメージ画像

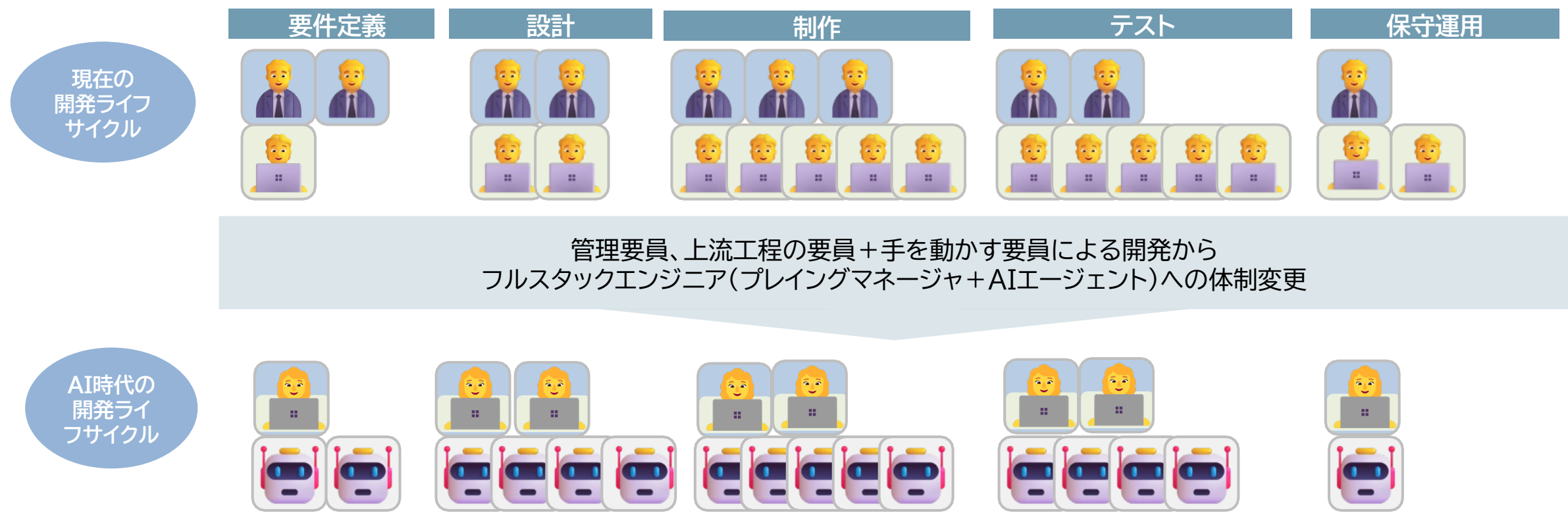


25年  
重点施策

# AIエージェントによる受託事業の効率化、付加価値最大化 ～ AI Transformationの展開～

- システム構築、システム運用、BPOにおいて、AIエージェントの導入により、高度化・自動化を実現  
これにより、業務効率化やリソースの有効活用を狙う
- 知識・技術・方法論をアセット化し、新たなサービスやプロダクトに展開

例:システム構築におけるAIエージェント導入のイメージ図



## 専門部署(Asset-based Business 推進部)の新設

- AI Transformationを展開する専門部署(Asset-based Business 推進部)を2025年1月新設
- グループ全体のAI Transformationの企画・推進の役割を持つ
- CACグループ内のアセットの集約管理とアセットの進化(深化)の役割も担う

## 先端技術委員会の継続開催

- 2024年より、取締役会の分科会としての先端技術委員会を開催
- 現在は、取締役 原田・CTO・社内有識者が集まり最新技術等を共有・検討



CAC Holdings取締役 原田 達也

東京大学 先端科学技術研究センター教授  
理化学研究所 革新知能統合研究センター チームリーダー  
理化学研究所 理事長補佐  
国立情報学研究所 医療ビッグデータ研究センター客員教授

# 成長投資は、予算の半分超を実行

- 2022年度から2024年度まで、投資予算額150億円のうち、半分超の約80億円を消化
- 保有資産および借入金で実行





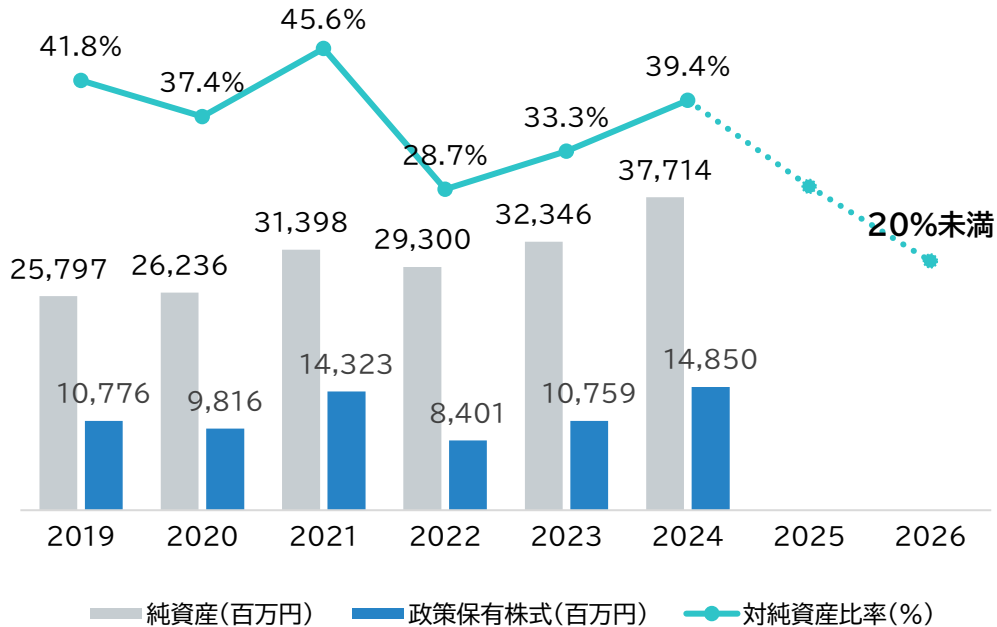


# 資本効率改善へ 2026年までに政策保有株式20%未満を目指す

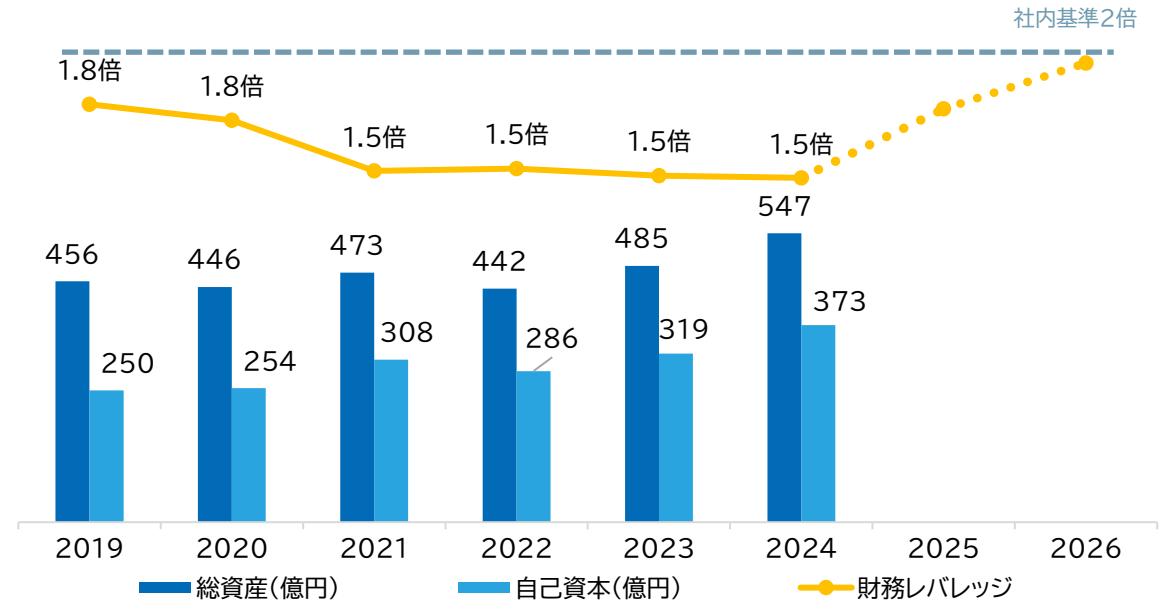
- 資本コストや資本効率については重要な課題として取締役会で定期的に議論
- 政策保有株式は、2026年までに純資産比率を20%未満に圧縮
- 資本を効率的に利用し、成長につなげるため財務レバレッジ2倍を上限に設定

詳細は本日開示の「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について(アップデート)」をご参照ください

## 政策保有株式: 20%未満へ



## 財務レバレッジ: 2倍まで引き上げ





# Webサイトのご紹介: CACグループのサービス・技術

## 新規事業のWebメディア CAC Innovation Hub

- イノベーションとそれを生み出す事業開発をテーマに情報発信するWebメディアを運営しています
- 当社グループの事業開発戦略や、新規サービスや新規プロダクトを詳しく紹介、更新していますので、ぜひご覧ください



<https://innovationhub.cac.co.jp/>

cac innovation



## シーエーシー コーポレートサイト

- 中核子会社である株式会社シーエーシーのWebサイトがリニューアルしました
- AIをはじめとする技術やサービスをご紹介しています



<https://www.cac.co.jp/>

シーエーシー





4

# 参考データ

# セグメント別売上高・調整後EBITDA

## 売上高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	35,905	71.0%	<b>38,866</b>	<b>74.7%</b>	+2,961	+8.2%
海外IT	14,633	29.0%	<b>13,196</b>	<b>25.3%</b>	▲1,437	▲ 9.8%
合計	50,539	100.0%	<b>52,063</b>	<b>100.0%</b>	+1,523	+3.0%

## 調整後EBITDA

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
国内IT	3,709	10.3%	<b>3,889</b>	<b>10.0%</b>	+180	+4.9%
海外IT	1,862	12.7%	<b>1,872</b>	<b>14.2%</b>	+9	+0.5%
調整	▲1,428	—	▲ <b>1,191</b>	—	+237	—
合計	4,143	8.2%	<b>4,570</b>	<b>8.8%</b>	+427	+10.3%



# 【参考】セグメント別売上高・営業利益

## 売上高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
国内IT	35,905	71.0%	<b>38,866</b>	<b>74.7%</b>	+2,961	+8.2%
海外IT	14,633	29.0%	<b>13,196</b>	<b>25.3%</b>	▲1,437	▲ 9.8%
合計	50,539	100.0%	<b>52,063</b>	<b>100.0%</b>	+1,523	+3.0%

## 営業利益

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	増減率
国内IT	3,468	9.7%	<b>3,449</b>	<b>8.9%</b>	▲19	▲0.6%
海外IT	1,420	9.7%	<b>1,430</b>	<b>10.8%</b>	+10	+0.7%
調整	▲1,561	—	<b>▲1,485</b>	—	+76	—
合計	3,327	6.6%	<b>3,394</b>	<b>6.5%</b>	+67	+2.0%





# セグメント別受注高・受注残高

## 受注高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	37,532	68.7%	<b>37,873</b>	<b>71.5%</b>	+340	+0.9%
海外IT	17,117	31.3%	<b>15,108</b>	<b>28.5%</b>	▲2,008	▲11.7%
合計	54,650	100.0%	<b>52,982</b>	<b>100.0%</b>	▲1,668	▲3.1%

## 受注残高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	10,519	62.5%	<b>9,687</b>	<b>54.1%</b>	▲831	▲7.9%
海外IT	6,319	37.5%	<b>8,232</b>	<b>45.9%</b>	+1,912	+30.3%
合計	16,839	100.0%	<b>17,920</b>	<b>100.0%</b>	+1,081	+6.4%





# 業種別受注高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
金融	19,928	36.5%	<b>18,975</b>	<b>35.8%</b>	▲953	▲4.8%
製薬	8,719	16.0%	<b>8,095</b>	<b>15.3%</b>	▲623	▲7.2%
製造	7,694	14.1%	<b>7,696</b>	<b>14.5%</b>	+2	+0.0%
情報・通信	7,998	14.6%	<b>7,552</b>	<b>14.3%</b>	▲445	▲5.6%
サービス業など	10,309	18.8%	<b>10,661</b>	<b>20.1%</b>	+352	+3.4%
合計	54,650	100.0%	<b>52,982</b>	<b>100.0%</b>	▲1,668	▲3.1%





# 業種別売上高

単位:百万円	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
金融	18,382	36.4%	<b>17,717</b>	<b>34.0%</b>	▲664	▲3.6%
製薬	8,449	16.7%	<b>8,598</b>	<b>16.5%</b>	+148	+1.8%
製造	7,027	13.9%	<b>7,952</b>	<b>15.3%</b>	+925	+13.2%
情報・通信	7,130	14.1%	<b>7,599</b>	<b>14.6%</b>	+468	+6.6%
サービス業など	9,549	18.9%	<b>10,195</b>	<b>19.6%</b>	+645	+6.8%
合計	50,539	100.0%	<b>52,063</b>	<b>100.0%</b>	+1,523	+3.0%







# セグメント別業種別受注高

	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	37,532	68.7%	<b>37,873</b>	<b>71.5%</b>	+340	+0.9%
金融	12,035	22.0%	<b>12,914</b>	<b>24.4%</b>	+878	+7.3%
製薬	8,061	14.8%	<b>7,418</b>	<b>14.0%</b>	▲643	▲8.0%
製造	6,158	11.3%	<b>6,183</b>	<b>11.7%</b>	+25	+0.4%
情報・通信	3,268	6.0%	<b>3,824</b>	<b>7.2%</b>	+556	+17.0%
サービス業など	8,008	14.6%	<b>7,532</b>	<b>14.2%</b>	▲475	▲5.9%
海外IT	17,117	31.3%	<b>15,108</b>	<b>28.5%</b>	▲2,008	▲11.7%
金融	7,892	14.4%	<b>6,060</b>	<b>11.4%</b>	▲1,831	▲23.2%
製薬	658	1.2%	<b>677</b>	<b>1.3%</b>	+19	+2.9%
製造	1,535	2.8%	<b>1,512</b>	<b>2.9%</b>	▲22	▲1.5%
情報・通信	4,730	8.7%	<b>3,728</b>	<b>7.0%</b>	▲1,002	▲21.2%
サービス業など	2,300	4.2%	<b>3,129</b>	<b>5.9%</b>	+828	+36.0%
合計	54,650	100.0%	<b>52,982</b>	<b>100.0%</b>	▲1,668	▲3.1%

単位:百万円





# セグメント別業種別売上高

	2023年度		2024年度		前年度比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	%
国内IT	35,905	71.0%	<b>38,866</b>	<b>74.7%</b>	+2,961	+8.2%
金融	11,496	22.7%	<b>12,757</b>	<b>24.5%</b>	+1,261	+11.0%
製薬	7,787	15.4%	<b>7,774</b>	<b>15.0%</b>	▲13	▲0.2%
製造	5,516	10.9%	<b>6,500</b>	<b>12.5%</b>	+983	+17.8%
情報・通信	3,223	6.4%	<b>4,022</b>	<b>7.7%</b>	+798	+24.8%
サービス業など	7,880	15.6%	<b>7,811</b>	<b>15.0%</b>	▲68	▲0.9%
海外IT	14,633	29.0%	<b>13,196</b>	<b>25.3%</b>	▲1,437	▲9.8%
金融	6,886	13.6%	<b>4,959</b>	<b>9.5%</b>	▲1,926	▲28.0%
製薬	661	1.3%	<b>824</b>	<b>1.6%</b>	+162	+24.6%
製造	1,511	3.1%	<b>1,452</b>	<b>2.9%</b>	▲58	▲3.9%
情報・通信	3,906	7.7%	<b>3,576</b>	<b>6.7%</b>	▲329	▲8.4%
サービス業など	1,668	3.3%	<b>2,383</b>	<b>4.6%</b>	+714	+42.8%
合計	50,539	100.0%	<b>52,063</b>	<b>100.0%</b>	+1,523	+3.0%

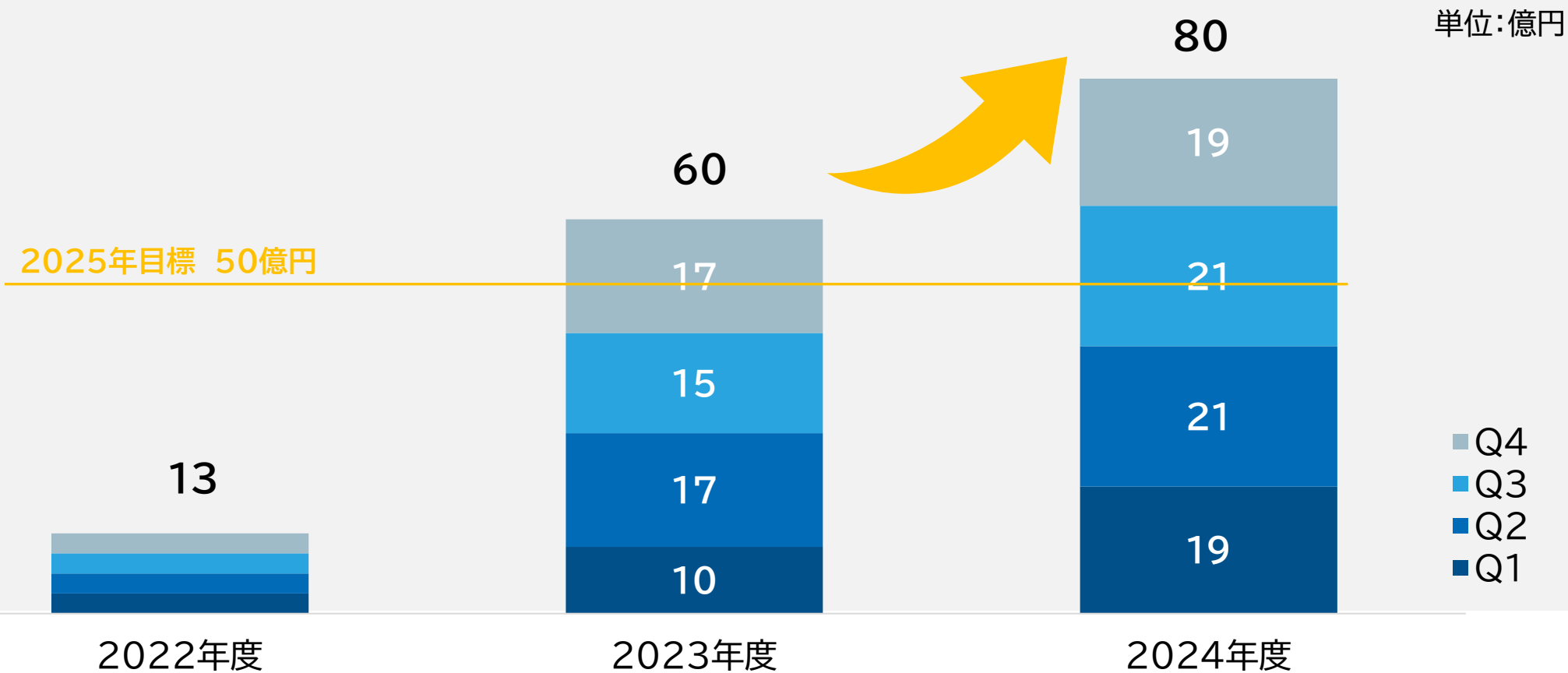
単位:百万円





# プロダクト&サービス(P&S)は中計策定時を上回り推移

- プロダクト&サービス事業については、中計策定予想である2025年50億円を上回って推移





# ご参考:2025年度までの業績推移(実績および予想)

単位:百万円

	2022年度 実績	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 予想	
売上高	47,971	50,539	52,063	58,000	
調整後EBITDA※	4,029	4,143	4,570	5,500	
(対売上比)	8.4%	8.2%	8.8%	9.5%	
参考値 <small>将来の予測 が困難なため 参考値と なります</small>	減価償却	580	555	598	600~700
	のれん償却	196	146	308	300~800
	株式報酬等	65	114	269	300~400
	営業利益	3,187	3,327	3,394	3,600~4,300
	(対売上比)	6.6%	6.6%	6.5%	6.2%~7.4%
	当期利益	2,093	2,473	3,096	3,000~3,400
(対売上比)	4.4%	4.9%	5.9%	5.2%~5.9%	

※調整後EBITDA:営業利益+減価償却費+のれん償却費+株式報酬費用



# お問合せ先

財務戦略部

TEL:03-6667-8070 E-mail:prir@cac.co.jp

<https://www.cac-holdings.com/>